

L'heure de la **mobilité** a sonné

Téléphones à tout faire

Qui l'eût cru ? La France comptait 800 000 abonnés au téléphone mobile en 1994. Au 2^e trimestre 2006, l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) en dénombrait plus de 49 millions ! Soit

81 % de la population française... Une progression qui devrait s'accroître avec la convergence des offres fixe/mobile. Avec l'option **Unik**, les abonnés d'**Orange** peuvent ainsi passer des appels depuis leur domicile via la **Livebox** de leur salon. Mais surtout,

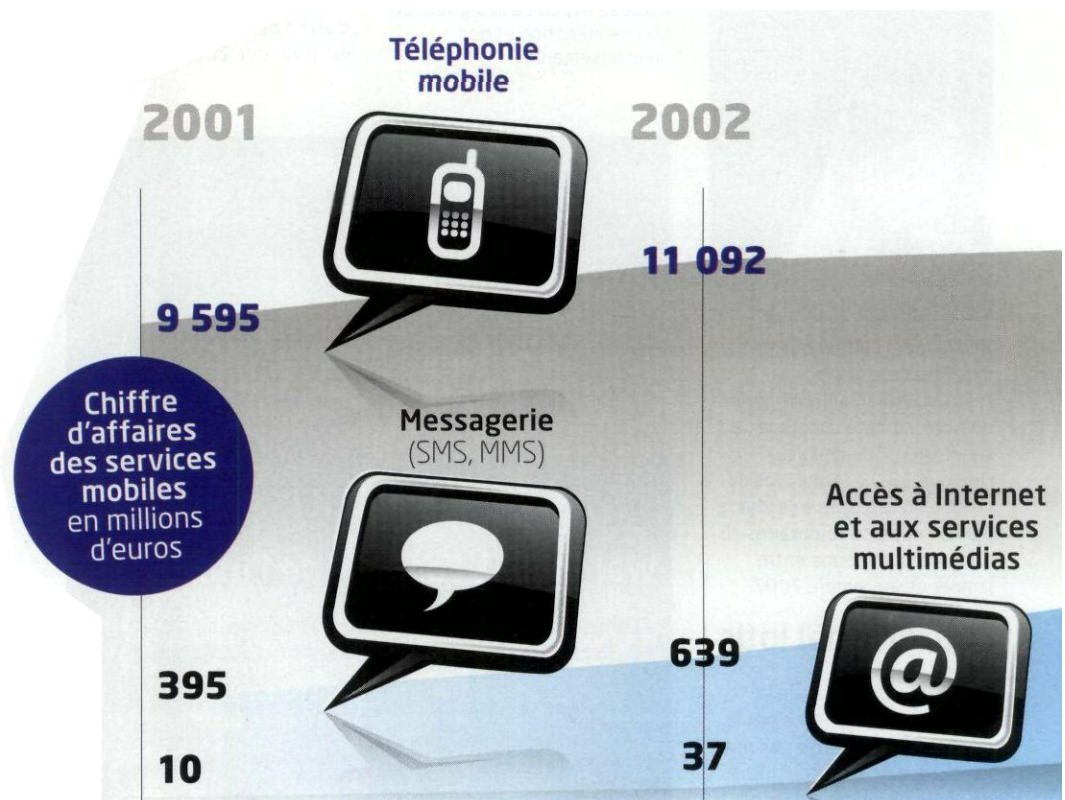
ils ne se contentent plus de téléphoner. « Sur les 30 millions d'internautes français, 20 millions utilisent tous les jours mails, messages instantanés ou blogs, analyse Jean-Louis Constanza, fondateur et PDG de l'opérateur **Ten Mobile**. Ces usages deviennent vitaux,

Opérateurs en quête de rentabilité

Les accros du mobile se multiplient et les opérateurs se frottent les mains. Mais pour attirer de nouveaux chaland, les prix des forfaits baissent et les recettes s'en ressentent : le chiffre d'affaires mensuel moyen par client de téléphone mobile s'élevait à 36,60 € en juin 2006, contre 39,40 € un an plus tôt, selon l'Arcep... Pour augmenter cet « ARPU » (average revenue per user), les opérateurs cherchent à vendre de nouveaux services à leurs abonnés. « Ils facturent notamment les échanges de données, ou data, à des prix largement supérieurs à leurs coûts réels, explique **Bruno Salgues**, directeur d'études à l'**Institut national des télécommunications**. Les SMS par exemple, transitent par des canaux de voix non utilisés, et représentent donc un coût marginal pour les opérateurs ».

Or, les abonnés français envoient aujourd'hui près de 27 SMS par mois en moyenne, soit environ 13 milliards échangés pendant la seule année 2005... Avec un prix unitaire de 0,10 € hors taxes, imaginez le chiffre d'affaires ! La mise à disposition des mails leur coûte un peu plus cher, car l'accès Internet exige de la bande passante haut débit. La plupart des opérateurs facturent donc environ 0,01 € par kilooctet téléchargé. Les consommateurs, de plus en plus habitués à l'illimité, ne vont-ils pas faire pression ? « C'est tout l'enjeu de l'attribution de la 4^e licence 3G, estime Bruno Salgues. Pour l'instant, Orange, SFR et Bouygues Télécom pratiquent des tarifs à peu près équivalents. Mais dans les 2 ou 3 ans à venir, la concurrence risque de les bousculer... »

LAURE JAPIOT



les gens ne supportent plus de ne pas y avoir accès en permanence ! » Tout comme **Bouygues**, ce nouvel opérateur propose donc **Windows Live Messenger** en illimité sur ses forfaits mobile... Véritables « couteaux suisses », les smartphones permettent ces nouveaux usages grâce à des claviers ou des écrans tactiles. Et la vidéo ? « *Ce n'est pas vraiment un succès pour l'instant car l'offre n'est pas adaptée*, juge **Jean-Vital de Rufz**, fondateur et dirigeant du site **MeilleurMobile.com**. *Mais lorsqu'une nouvelle norme se sera développée, dans un an ou deux, on pourra recevoir la télévision sur tous les mobiles indépendamment du réseau 3G. Ce sera une diffusion de type TNT.* » Grâce aux abonnements, le cabinet de consultants **OC&C** estime que la télévision mobile pourrait générer 200 millions d'euros de revenus en 2010, 570 millions en 2013 et plus d'un milliard en 2017. Le téléphone mobile n'a pas dit son dernier mot ! **LAURE JAPIOT**

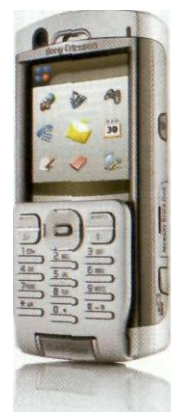
81,7 MILLIARDS

de minutes de téléphonie mobile utilisées en 2005 en France.
Source : Arcep.

Les smartphones en font des tonnes

A dieu PDA (assistants personnels), place aux smartphones : des appareils combinant téléphone et ordinateur de poche. Les ventes de smartphones dans la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) ont progressé de 11,7 % entre le 3^e trimestre 2005 et le 3^e trimestre 2006, selon la dernière étude de l'institut **Canalys**. Mais aucune position n'est assurée... Certes, **Nokia** reste le leader incontesté du secteur, avec 75 % de parts de marché en 2006. Mais qui a oublié le monopole passé de **Palm** sur le business des PDA, avant de se voir balayer en quelques années par **Windows Mobile** et **BlackBerry** ? Derrière **Nokia** et ses 5,5 millions de smartphones vendus au 3^e trimestre de cette année, on retrouve un étonnant second, **HTC** (ex-**Qtek** en France), avec 4,1 % du marché et des ventes quadruplées en un an, grâce à ses appareils design sous **Windows Mobile**, souvent vendus en marque blanche chez **Orange**. Juste derrière, on retrouve dans le top 5 **RIM** et ses célèbres **BlackBerry** (3,5 %), **Sony Ericsson** et ses nouveaux modèles sous **Symbian**, et enfin **HP**

(2,5 %). Côté fonctions, malgré le flop de la 3G, et grâce au déploiement des réseaux Edge et GPRS, la réception des emails est une évidence sur tous les smartphones – puisque c'est leur raison d'être ! Le Wi-Fi est en plein essor, pour se connecter aux hotspots et téléphoner gratuitement via Internet. La messagerie instantanée (et surtout **MSN Messenger**) en profite pour venir concurrencer le SMS, et les premiers modules GPS intégrés aux smartphones ont fait leur apparition. Vous avez dit convergence ? **JUDIKAËL HIREL**



Le plus complet des smartphones.
Sony Ericsson P990i, 699 €

