



Nokia relève la tête au 4e trimestre, notamment dans les smartphones

Business - Le géant finlandais affiche des résultats supérieurs aux attentes et fait (presque) oublier sa première perte historique entre juillet et septembre dernier. Nokia rassure. Après être tombé dans le rouge pour la première fois en dix ans au 3e trimestre 2009, le groupe a renoué avec les bénéfices entre octobre et décembre et fait même mieux que les prévisions des analystes. Le bénéfice net flambe de 64% à 948 millions d'euros mais le chiffre d'affaires reste en recul de 5% à 11,99 milliards d'euros.

Les analystes tablaient sur un bénéfice net de 620 millions d'euros et des ventes de 11,1 milliards. Nokia indique avoir vendu 127 millions de téléphones à un prix moyen de 63 euros, contre 113 millions d'unités vendues à 71 euros en moyenne un an plus tôt. Sa part de marché a progressé au quatrième trimestre à 39% contre 37% un an plus tôt. Numéro un dans les smartphones ? Mais c'est dans les smartphones, segment où Nokia souffre le plus de la concurrence, que le géant finlandais a redressé la barre. "Notre performance sur les smartphones, combinée au succès continu sur les marchés émergents, nous a permis d'augmenter les ventes de notre division Combinés & Services, tant sur le trimestre que sur l'année", commente le PDG de Nokia, Olli-Pekka Kallasvuo, cité dans le rapport.

Le fabricant revendique une part de marché en hausse de 10% à 40% contre 35% il y a un trimestre. Le numéro un mondial du mondial aurait profité du succès de quelques références comme le N97. Cependant, il faut prendre cette part de marché (et même cette position de leader dans les smartphones) avec des pincettes à cause de la définition très flottante du terme "smartphone" par les acteurs et les observateurs de la mobilité. Pour IDC par exemple, est un smartphone un terminal "convergent".

Point barre. Voilà de quoi élargir très largement le segment de marché des smartphones en incluant des références de Nokia qui sont assez éloignées du concept actuel et accepté des smartphones : grand écran, clavier physique ou virtuel, Internet mobile (donc navigateur intégré). En utilisant une définition plus stricte, la part de Nokia serait beaucoup plus faible puisque les vrais smartphones de son catalogue sont somme toute assez rares (le N97, le E71 notamment ou encore le E55). Sur l'ensemble de l'année 2009, le bénéfice net a néanmoins plongé de 78% à 900 millions d'euros, contre 4,0 milliards en 2008. Le chiffre d'affaires annuel recule lui de 19% à 40,98 milliards, avec 431,8 millions de téléphones vendus en 2009, en recul de 8% sur un an. Sa coentreprise en difficultés Nokia Siemens Networks (NSN), qui a lancé en novembre 2009 un vaste plan social visant jusqu'à 6.000 emplois, a vu ses résultats s'améliorer avec un bénéfice opérationnel de 17 millions d'euros au quatrième trimestre contre une perte de 225 millions un an plus tôt.

Réagir Imprimer Envoyer Voter Bloguer Ecouter Ecouter l'article Afin de garantir un bon esprit de participation, les modérateurs de ZDNet.fr se réservent le droit de supprimer/modifier tout message considéré comme publicitaire, hors-sujet ou abusif (notamment en cas de commentaire diffamatoire ou injurieux). Le groupe hôtelier ne regrette pas sa nouvelle politique mobile. Et en dit plus sur le développement de son application et surtout sur les relations étroites avec Apple.

Décryptage. [Réagissez !] Opensource.com : le site communautaire pour le Libre de Red Hat L'éditeur de la distribution Linux éponyme et de différentes technologies libres vient d'inaugurer un site Internet communautaire, Opensource.com. L'adresse est facile à mémoriser puisqu'il s'agit d'Opensource.com. [Réagissez !] iPad d'Apple : vraie innovation ou déclinaison marketing de trop ? Analyse - Apple a-t-il initié un nouveau segment de marché à succès avec sa tablette ou est-ce un produit de niche ? Est-on face à une véritable innovation ou à une déclinaison supplémentaire du concept à succès iPod+iTunes ? Qui a le plus à perdre ? Réponse en 5 points. [6 commentaires] Le Nexus One en avant première chez Meilleurmobilite.com Le smartphone est d'ores et déjà distribué en exclusivité sur le site français au prix de 699 euros sans abonnement et 299 euros avec. [4 commentaires] .

<http://www.zdnet.fr/actualites/telecoms/0,39040748,39712586,00.htm>