
Forfaits et mobiles : les choix des consommateurs fin 2007

Publié le mercredi 19 décembre 2007 par Emilien Ercolani

Le site de vente en ligne de téléphones avec abonnement Meilleurmobil.com dresse un bilan des choix des utilisateurs en octobre et novembre 2007.

Fin 2007, l'heure de faire un point sur les mobiles tendances de cette fin d'année, ainsi que sur les forfaits plébiscités par les consommateurs selon le site Meilleurmobil.com . Les forfaits

Sur cette fin d'année, c'est surtout SFR qui profite de la période des fêtes grâce à notamment à ses forfaits Illimythics. L'opérateur a gagné 11,8 points entre le 7 octobre et le 7 novembre. Orange, qui a lancé l'iPhone fin novembre et les forfaits associés, devrait donc rétablir la donne et regagner les 10 points perdus sur la période octobre-novembre. Le mois de décembre devrait donc se stabiliser pour les deux opérateurs.

Chez les MVNO (opérateurs mobiles virtuels), Virgin conserve sa toute puissance avec 27,9% des parts de marché, malgré un recul de 0,4 points. En revanche, la plus grosse progression revient à Débitel qui prend 9,2 points sur la période octobre-novembre. Les mobiles

Contrairement aux données du marché mondial, ce n'est pas Nokia qui s'illustre par son écrasante domination, mais le constructeur HTC qui est en tête des ventes de mobiles en octobre et novembre, respectivement avec ses mobiles S300+ et Touch P3450. LG s'accroche en novembre avec son nouveau « Viewty », celui-là même choisi comme vedette des forfaits Illimythics de SFR.

<http://www.linformaticien.com/Actualités/tabid/58/newsid496/3558/forfaits-et-mobiles-les-choix-des-consommateurs-fin-2007/Default.aspx>