

## Meilleurmobilite décroche 4 millions d'euros pour asseoir son développement en France

Le courtier du mobile en ligne vient de lever 4 millions d'euros pour doubler ses effectifs et accélérer le recrutement de nouveaux clients. Il veut croire au développement de ce marché, encore faible en France. Envoyer Imprimer

En savoir plus Dossier :

Mobiles

MVNO Société :

Meilleurmobilite

Meilleurmobilite.com vient de lever quatre millions d'euros auprès du fonds d'investissement Galileo Partners. En mars 2006, le site de comparaison et de vente en ligne de téléphones et forfaits mobiles avait déjà levé un million d'euros auprès du même investisseur après moins d'un an d'existence.

Ce nouvel apport va avant tout permettre à la société de renforcer ses équipes, au sein des pôles informatique, marketing, administration des ventes et son centre d'appels. De 25 personnes aujourd'hui, les effectifs de Meilleurmobilite.com devraient atteindre une quarantaine de salariés d'ici la fin de l'année 2007. Les nouvelles recrues du pôle technique devraient notamment permettre d'améliorer le comparateur sur lequel repose Meilleurmobilite.com, mais aussi de travailler l'ergonomie du site, afin d'améliorer et de canaliser le parcours des internautes. La société compte également monter en puissance dans ses campagnes marketing et CRM. Le courtier de la téléphonie mobile va, entre autres, intensifier ses programmes de liens sponsorisés. Un jeu-concours conçu par La Fabrique à jeux et destiné à accroître la base de prospects du site doit démarrer le 8 novembre prochain.

Meilleurmobilite.com évolue sur un marché dont le potentiel de développement est encore large. "Il y a en France un très grand retard dans la vente en ligne de téléphones mobiles avec abonnement", note son président. Selon lui, plus de 23 millions de téléphones mobiles sont vendus chaque année en France, mais seulement 3 % de ces terminaux ont été vendus en ligne en 2006. Pour 2007, ce taux ne devrait pas dépasser 5 %, alors qu'il atteint 18 % au Royaume-Uni. "Si d'ici deux ans, le taux de pénétration de ce marché atteint 15 %, la vente en ligne de mobiles et de forfaits représentera alors un milliard d'euros", avance Jean-Vital de Rufz. Pour son deuxième exercice 2006-2007, clos fin juillet, Meilleurmobilite.com a enregistré un triplement de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent, à 4,7 millions d'euros. La société prévoit encore un triplement de ses revenus pour l'exercice en cours.

Mais pour l'instant, le premier obstacle au développement du créneau sur lequel évolue Meilleurmobilite.com reste le manque de fluidité du marché français du mobile. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile en France (82,6 %) reste l'un des plus faibles d'Europe, derrière la Pologne (91 %). La prépondérance des forfaits par rapport aux cartes prépayées, ou la faiblesse des offres Data n'ont pas pour l'instant joué en faveur du développement de la vente de téléphones portables et d'abonnements en ligne.

Meilleurmobilite.com préfère cependant aborder la situation de manière positive. "la portabilité des numéros de téléphones a déjà donné un grand coup d'accélérateur à notre marché", note son nouveau directeur général, Tanguy Pincemin, fraîchement débarqué de Mistergooddeal. D'autres discussions en cours pourrait selon Jean-Vital de Rufz avoir des conséquences similaires : "si le projet de loi pour le développement de la concurrence au service des consommateurs, soutenu par le secrétaire d'Etat à la consommation [Luc Chatel, ndlr.] est adopté avec une diminution des durées d'engagement ou de réengagement des forfaits, nous profiterons à plein de cette avancée" (lire Les hotlines bientôt au prix des communications locales , du 23/10/07) .

En savoir plus Dossier :

Mobiles

MVNO Société :

Meilleurmobilite

Le président de Meilleurmobilite.com compte également sur la dématérialisation des contrats d'abonnement pour faciliter le développement de ses affaires. Bouygues Télécom a déjà mis en place une telle solution. Orange et SFR devraient, quant à eux, se lancer prochainement dans ce chantier. "Au fond, note Tanguy Pincemin, la question n'est plus de savoir si nous envisageons ce marché comme un verre à moitié vide ou à moitié plein, mais de savoir à quelle vitesse il va se remplir."

Benoit MELI, JDN

Date: 31/10/2007

OJD:

Page: 1

Edition:(FRA)

Suppl.:

Rubrique:

LeJournalduNet

---

Sommaire      Mobile      Envoyer      Imprimer      Haut      de      page      @import  
url("http://www.journaldunet.com/html\_externe3/style/journaldunet/newsletter.css");Journal du Net Voir un exemple

Economie & Management Voir un exemple

Emploi Voir un exemple

Evénements et

Etudes Benchmark Voir un exemple

Toutes nos newsletters Faut-il ouvrir la réglementation sur les paris payant en ligne ?

Oui, vive la concurrence

Non, surtout pas

Oui, mais pas sans l'encadrer      Valider      Tous      les      sondages      @import  
url("http://www.journaldunet.com/html\_externe3/style/journaldunet/pieddepage.css");

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/mobile/actualite/0710/071031-meilleurmobil-levce-de-fonds-4-millions-euros.shtml>