



# Le Nexus One déjà en vente sur le Net

*Google copie les recettes d'Apple pour entretenir le buzz et la curiosité.*

## LE CHIFFRE

# 189 euros

Prix du Nexus One de Google vendu avec un forfait NRJ Mobile chez Phoneandphone. Sans abonnement, il revient à 599 euros.

LES FRANÇAIS devaient attendre mars prochain pour s'acheter le téléphone mobile multifonctions de Google baptisé « Nexus One ». Ce smartphone censé concurrencer l'iPhone d'Apple est en fait déjà en vente depuis plusieurs jours sur deux sites Internet.

Depuis le 28 janvier, les sites marchands [Phoneandphone.com](http://Phoneandphone.com) et [meilleurmobile.com](http://meilleurmobile.com) distribuent tous les deux le Nexus One. Sans abonnement, le téléphone est vendu à 599 euros sur le premier site, à 589 euros sur le second. Couplé à un forfait, son prix est plus abordable : Phoneandphone le propose à 189 euros avec un forfait NRJ Mobile, et [Meilleurmobile](http://Meilleurmobile.com) à 219 euros avec un abonnement Bouygues Telecom.

« Nous sommes au courant que ces sites commercialisent le Nexus One », a simplement déclaré une porte-parole de Google France, ajoutant que le groupe n'avait pas encore choisi d'opérateur mobile local. En janvier, une source proche du dossier avait cependant indiqué que SFR serait le premier à le commercialiser, grâce à un lien mis en place sur le site de Google.

## « Avant-première »

Cette « avant-première » sur la Toile rappelle l'arrivée de l'iPhone en 2007. Le mobile d'Apple, qui a fait décoller l'usage d'Internet sur le mobile, avait aussi été vendu en ligne avant d'être lancé officiellement par Orange quelques mois plus tard.

Google orchestre son lancement de la même façon. Bien que le buzz autour du Nexus One ne soit pas aussi fort qu'avec l'iPhone, Google entretient la rareté de son Nexus One, commercialisé aux États-Unis et en Grande-Bretagne dans un premier temps.

Au terme de la première semaine, « les ventes sont équivalentes à celles que nous avons réalisées

lorsque nous avons lancé en avant-première l'iPhone », a déclaré Warren Barthes, le PDG de Phone and Phone. Le groupe entend créer le « buzz » via une campagne de publicité la semaine prochaine avec affiches dans le métro et encarts dans la presse.

V. C.

