



TÉLÉPHONE PORTABLE

L'accessoire devenu indispensable

Près de 90 % des Français possèdent un téléphone portable. Objet de consommation, il intègre désormais des fonctions de plus en plus sophistiquées, en se voulant toujours plus ergonomique.

➔ A lire les chiffres de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (Arcep), moins d'un Français sur dix (8,7 %) n'a pas de téléphone portable. Dans certaines régions, le nombre d'appareils en service dépasse même la population totale. Ainsi, en Ile-de-France, le taux de pénétration dépasse 128 % ; il est de 108 % en Corse et de 105 % en Paca. A l'inverse, les régions Auvergne et Franche-Comté sont les deux régions métropolitaines qui comptent le moins d'usagers par rapport au nombre d'habitants (69 %). Contrairement au début des années 2000, la majorité des achats de téléphone portable aujourd'hui s'effectue dans le cadre d'un remplacement de l'appareil. Les attentes des consommateurs sont donc différentes et les critères de sélection plus pointus.

ORDINATEURS DE POCHE

Lorsqu'on découvre les fonctionnalités d'un téléphone, la possibilité d'appeler

ou d'envoyer des SMS (11,6 milliards en décembre, soit +96 % en un an) est désormais presque anecdotique au profit des gadgets, accessoires il y a quelques années encore, et devenus essentiels pour le client. Il n'y a plus, et presque plus, de téléphones qui ne soient dotés d'un équipement photo, et la plupart sont même pourvus d'une caméra et d'un lecteur MP3. Avec leur clavier ou leur écran tactile, ils prennent parfois l'allure de véritables ordinateurs de poche, connectés à Internet. Pourtant, cette année encore, près de 80 % des utilisateurs d'un portable disent s'en servir pour leur fonction première. Les téléphones multimédias ou les smartphones

ne représentent pas plus d'un achat sur cinq. Cependant, pour ces derniers, le marché est en plein essor, et ils représentent sur certains sites spécialisés, comme meilleur mobile.com, plus de 35 % des ventes. D'un prix élevé lorsqu'ils sont acquis sans forfait, ils deviennent plus abordables s'ils sont proposés par des opérateurs.

58,1
MILLIONS
de téléphones
portables étaient
en service en
France au
31 décembre
2008.

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

Envoyez-nous vos astuces, vos coups de cœur, vos coups de sang... sur les prochains thèmes que nous aborderons dans cette page «Mieux consommer». Dites-nous tout sur conso@directsoir.net.

PROCHAINS THÈMES ABORDÉS:

- La cuisine au barbecue
- Protéger son ordinateur des virus
- Cet été, j'échange mon logement
- La cuisine, un art qui s'apprend

TECHNOLOGIE

La révolution tactile

➔ Plus besoin de stylet pour utiliser l'écran tactile de son téléphone portable. Popularisée par Apple et son iPhone, la technologie est reprise par de nombreux constructeurs qui retirent peu à peu les claviers de leurs appareils. Toutefois, la fiabilité de ces écrans peut encore être améliorée. Et si les jeunes utilisateurs



© DENISREZA

s'y adaptent de manière ludique, certains publics comme les plus de 50 ans peuvent rencontrer plus de difficultés.

NOUVEAUTÉ

La télé débarque sur tout petit écran

➔ Plusieurs fois repoussée, la Télévision mobile personnelle (TMP) pourrait arriver au printemps 2010. Treize chaînes plus trois canaux pour France Télévisions ont été choisis par le CSA pour proposer leurs programmes. Mais la télévision sur mobile est déjà une réalité, via la technologie 3G. Elle est regardée quatre minutes par jour par un million de personnes.

TÉMOIGNAGES

➔ ALAIN, 44 ANS

«Pour mon travail, j'ai besoin d'être joignable à n'importe quel moment et aussi de pouvoir consulter et envoyer des mails. J'ai donc opté pour le BlackBerry®, qui me permet de continuer à travailler dans les transports ou à mon domicile. C'est mon entreprise qui prend en charge l'abonnement, car je crois que le prix est très élevé.»

➔ LOUIS, 26 ANS

«Mon ancien téléphone était cassé, donc je suis allé chez mon opérateur pour faire valoir mes points, ce qui m'a permis de bénéficier d'une réduction. Je me sers de mon appareil pour mon travail, il lui faut une longue autonomie. J'ai donc opté pour un petit appareil à clapet qui fait photo et vidéo, comme presque tous. En plus, il a un bon lecteur MP3 pour stocker jusqu'à 2 Go de musique.»

Lexique de la téléphonie mobile

➔ BLUETOOTH

Technologie sans fil (via ondes radio) qui permet d'échanger des informations entre appareils électroniques.

➔ MMS

Multimedia Message Service. Nouvelle génération de textos qui permet d'envoyer des images et des sons.

➔ MVNO

Mobile Virtual Network Operator. Apparus en 2004, ces opérateurs n'ont pas de réseau propre mais s'appuient sur les infrastructures d'Orange, SFR et Bouygues Telecom.

➔ NORME 3G

3^e génération de technologie, elle s'appuie sur la norme UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) qui remplace le GSM depuis 2002. Elle permet l'échange plus rapide d'informations.

➔ WAP

Wireless Application Protocol. Standard qui permet d'adapter les contenus d'Internet pour une application consultable depuis un portable.

Les conseils de Jean-Vital de Rufz*



© R. DEMBETREZA

➔ Il existe aujourd'hui trois catégories de portables. Ceux qui ne servent qu'à

téléphoner, les téléphones multimédias (avec leur propre système d'exploitation) et les smartphones, qui ont un système d'exploitation ouvert et des applications à télécharger. Pour les premiers, il faut regarder la simplicité des menus : sur ce point, les Nokia ont un très gros avantage. Si l'on souhaite écouter de la musique, la série W de Sony-Ericsson a de très bons lecteurs MP3. Les meilleurs appareils multimédias ont été développés par LG et Samsung, qui ont les développements les plus aboutis et les plus économiques. Quant aux batteries, optez pour celles au lithium, qui offrent une meilleure autonomie. Dans tous les cas, un téléphone correspond à un forfait, et il est très important de savoir l'adapter à sa consommation.

* Président de meilleurmobile.com