

## OUVRIR SA BOUTIQUE SEUL OU EN RÉSEAU?

Franchise, partenariat  
commercial, indépendant...  
Les avantages et inconvénients  
des différentes formules.

### Focus



#### INTERVIEW ASUS

Tour d'horizon des ambitions  
de la marque avec Cécile  
Brenier, responsable  
marketing Asus France.



#### SPÉCIAL SALON IFA 2011

Tablettes, smartphones...  
En avant-première,  
le meilleur des nouveaux  
produits de cette fin d'année.



#### TEST XPERIA RAY

Le smartphone  
Sony Ericsson ultra  
design qui réveille  
la galaxie Android.



Il devrait se vendre 12 millions de smartphones en France en 2011, pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros.

de parts de marché, juste devant Apple (4,6 millions, 21 %), HTC venant compléter le podium, avec 3,1 millions d'unités vendues et 14 % de parts de marché, juste devant RIM (3 millions) et Nokia (2,3 millions). Véritable exploit : en élargissant les ventes aux mobiles en général, smartphones et modèles classiques, Samsung culmine à 33 % des ventes au 2<sup>e</sup> trimestre 2011, avec 42,2 millions de combinés, soit une hausse de 7 % par rapport à la même période de l'année précédente. Selon le même calcul, Nokia passe en 2<sup>e</sup> position, avec 21 % de parts de marché, en baisse de 16 %, suivi par Apple (11 % contre 6 % l'année précédente). HTC a plus que doublé ses parts de marché, passant de 3 % à 7 % du marché, devant RIM, passé de 6 % à 7 % des ventes, avec 3 millions de Blackberry vendus contre 2,6 millions à période équivalente. Sur l'année 2011, le cabinet IDC s'attend à une poursuite de la progression des ventes de smartphones, à hauteur de 12 millions de produits vendus pour un chiffre d'affaires estimé à 4 milliards d'euros sur 2011.

Les ventes de smartphones devraient elles aussi continuer à progresser, pour atteindre 4 milliards d'euros, soit une hausse de 33 %, à fin 2011. Quelque 12 millions de terminaux seront vendus en France cette année. "Cette augmentation répond au besoin de mobilité des consommateurs", explique Kirk Campbell, du cabinet IDC, pour qui la principale bataille se déroule du côté des systèmes opérationnels. Si pour le moment le paysage est dominé par iOS (Apple) et Android (Google), "il y a de la place pour cinq ou six acteurs, selon Kirk Campbell. Il y aura des solutions régionales. N'oubliez pas que les chinois ne sont toujours pas entrés dans cette course".

En France, c'est Bada, le système opérationnel de Samsung qui joue les faiseurs de roi. Le coréen est d'ailleurs passé devant Apple en juillet. Android détient désormais plus de 50 % du marché français des ventes de smartphones, contre



#### FORTE CROISSANCE

Pour Mathieu Drida, PDG du site Internet Meilleurmobilite.com, le boom des achats en ligne s'applique aussi au secteur de la téléphonie mobile.

## LES MOBILES SE VENDENT AUSSI EN LIGNE

**Alors** que sur tous les segments de marché, la vente en ligne ne cesse de progresser, le secteur de la téléphonie mobile ne pouvait qu'être lui aussi concerné.

Alors que les ventes de mobiles stagnaient globalement, voire baissaient légèrement, elles progressaient en revanche sur le Web.

"Si certains affirment que les ventes de mobiles en France plongent, sur la "toile", le constat démontre au contraire un marché pérenne, voire en plein essor, affirme ainsi Mathieu Drida, PDG de Meilleurmobilite.com. L'achat de forfaits et téléphones mobiles sur Internet se démocratise de plus en plus. Ce phénomène s'explique par la croissance générale du e-commerce, les avantages d'Internet étant multiples : le choix, la facilité de comparer, et bien sûr le prix. Certains sites de commerce en ligne de téléphones mobiles vont même plus loin en proposant désormais des services "plus", comme la livraison gratuite, le débit à l'expédition et des forums d'entraides pour répondre aux questions des consommateurs. Autant d'avantages qui favorisent l'acte d'achat via Internet", souligne Mathieu Drida.

17,7 % pour Bada (qui équipe les Samsung Wave) et 17 % pour iOS d'Apple.

### Les tablettes, un marché encore en devenir

Reste à voir désormais, dans la catégorie sans cesse plus large des objets nomades connectés, quand le marché des tablettes tactiles va attendre la maturité. Créé par Apple avec l'iPad, il reste plus que majoritairement phagocyté par le modèle phare de la firme de Cupertino, loin devant les modèles sous Android qui ne peuvent que se partager les miettes du marché. Néanmoins, le potentiel est là, avec une prévision de croissance des ventes de tablettes de 183 % en France en 2011, selon le cabinet IDC, qui devrait frôler le milliard d'euros de chiffre d'affaires ! Et ceci alors que les nouvelles offres des opérateurs, associant smartphone et tablette sur un seul et même abonnement, n'ont pas encore été dévoilés. ▼



#### GRAND PUBLIC

Les grands noms de l'électronique grand public, comme Acer, sont très présents sur le marché des smartphones et des tablettes tactiles.